

## DATE VIZUALIZATE, SERVICII EFICIENTIZATE SELPAY ALEGE QLIK SENSE PENTRU OPTIMIZAREA BUSINESS-ULUI

STUDIU  
DE CAZ



FURNIZOR DE SOLUȚII DE  
PLĂȚI ELECTRONICE

### FUNCȚII

IT  
Top Management

### PROVOCĂRI

- Volum mare de date de analizat și timpi lungi de procesare;
- Nevoia de a agrega datele din teren (peste 1.2 milioane de tranzacții, lunar, 170 de servicii și peste 5.700 de Stații de Plata) în timp real;
- Nevoia de a înțelege procesul de utilizare a Stațiilor de Plată la fiecare pas (user experience).

### BENEFICII

- Monitorizarea eficienței Stațiilor de Plata SelfPay;
- Monitorizarea eficienței la nivelul fiecărui furnizor de servicii;
- Vizualizarea situației în ansamblu, dar și detaliat (Stație de Plată SelfPay, utilizatori, tip de furnizor).

*Qlik este extrem de simplu de utilizat și ne oferă acces rapid la informațiile necesare în procesul decizional, într-un mediu prietenos, flexibil și fără a implica echipe IT și/sau analiști de business.*

**Adrian Badea, CEO SelfPay**

### Lumea datelor SelfPay

Peste 5.700 de Stații de Plată SelfPay în toată țara, peste 170 de servicii locale și naționale, peste 1.000 de localități acoperite și peste 17 de milioane de plăți efectuate anul trecut – așa arată în cifre compania românească ZebraPay în 2021.

ZebraPay, compania care deține și operează brandul SelfPay, și-a lansat operațiunile pe piața locală în 2009 și și-a dezvoltat continuu portofoliul de servicii prin semnarea de parteneriate cu jucători importanți din domeniul telecomunicațiilor, utilități, financiar - bancar, autorități locale, divertisment, transport, retail și nu numai.

În România, cele peste 7,4 milioane de gospodării depind lunar de cel puțin două-trei

servicii de utilități care, desigur, trebuie plătite periodic. În acest context, un sistem de plată accesibil, sigur și ușor de folosit nu e doar o conveniență, ci o nevoie reală de a avea la îndemână plata serviciilor de care beneficiază într-un mod simplu și ușor accesibil, indiferent de statutul social și de metodele de plată preferate”, spun reprezentanții SelfPay.

Astăzi SelfPay este liderul local al pieței de Stații de Plată de tip self-service și a înregistrat în 2020 o cifră de afaceri de 109,3 milioane de lei, în creștere cu 21% față de anul anterior.

Cu un portofoliu extins, acoperire națională și atât de multe plăți procesate, volumul de date gestionat este pe măsură. Așa a apărut nevoia unei soluții de business intelligence.

### O schimbare operațională necesară



Cu un model de business hibrid prin intermedierea tranzacțiilor către diverse companii – de utilități, telecom, autorități, IFN-uri, bănci etc., datorită dezvoltării continue a aplicației

care rulează pe Stațiile de Plată de tip de self-service, și ca urmare a extinderii parteneriatelor la nivel național, SelfPay a ajuns în punctul în care o soluție tradițională de raportare SQL nu mai era suficientă pentru nevoile operaționale.

## TERITORIU

România

## SURSE DE DATE

Baze de date: SQL, Excel

Partener Qlik Sense: Relevance Management

*SelfPay a implementat soluția Qlik Sense și pentru a monitoriza eficiența Stațiilor de Plată pe care le operează la nivel național, dar și pentru a optimiza parteneriatele cu furnizorii de servicii incluși în sistemul de plăți.*

*Astfel au obținut o vedere de ansamblu asupra businessului și raportări complexe pe baza datelor în timp real, care sunt necesare ritmului accelerat al industriei în care operează.*

**Valentin Barbu,**  
Data Solutions & Co-founder  
of Relevance Management



În plus, calea de la prima atingere a ecranului Stației de Plată SelfPay până la finalizarea plății trebuia să devină din ce în ce mai ușoară pentru orice utilizator.

Fiind un moment propice, ținând cont de evoluția explozivă a business-ului și de creșterea volumelor de date procesate, SelfPay avea nevoie de o soluție de business intelligence care să optimizeze monitorizarea în timp real a Stațiilor de Plată, să ofere date despre „călătoria utilizatorului” pentru a eficientiza interacțiunea cu Stațiile de Plată și pentru a ajusta corespunzător politica de mentenanță a stațiilor de plată.

Parteneriatul cu Relevance a venit în acest context, iar SelfPay a ales să implementeze Qlik Sense la recomandarea profesioniștilor Relevance pentru a putea agrega și vizualiza toate aceste date în mod eficient.

## Qlik Sense – soluția potrivită

Colaborarea dintre Relevance și SelfPay a început cu un demo pe date reale care a utilizat soluția de business intelligence Qlik Sense.

Acesta a răspuns nevoilor lor de dinamism, agregare de date în timp real, vizualizare a situației în teritoriu etc.

Pentru că operează într-o industrie în care rapiditatea și eficiența fac diferența, Relevance a propus această soluție oferind companiei o viziune de ansamblu

și posibilitatea de a-și personaliza raportările la un nivel mult mai complex (furnizori, clienți, Stații de Plată, margini, încasări etc.).

De altfel, implementarea soluției a fost la fel de rapidă, prima etapă fiind realizată în 2-3 săptămâni.

Bineînțeles că au existat și provocări ținând cont de politica dinamică de business și mobilitatea Stațiilor de Plată.

De aceea, echipa Relevance a optimizat implementarea soluției cu toate datele din teren, cu posibilitatea de a genera rapoarte complexe ce urmăresc “viața” unei Stații de Plată SelfPay.

Recent SelfPay a fost și unul dintre primii clienți care a adoptat KPImailer, un nou produs al Relevance, ce permite distribuirea automată a rapoartelor și analizelor din Qlik Sense către un număr mare de utilizatori, fie în interiorul organizației, fie în exterior către partenerii de afaceri.

Toate aceste măsuri au dus la dezvoltarea unei soluții potrivite pentru nevoi cât se poate de specifice astfel încât compania are acces la date granulare, dar și la o viziune de ansamblu ce evidențiază statutul operațional.

În prezent parteneriatul Relevance – SelfPay se desfășoară cu succes, iar soluția de Business Intelligence continuă să se dezvolte prin integrarea de noi seturi de date și dashboarduri.