

# Relevance

## PERFORMANȚA DANONE EUROPA DE SUD-EST SUSȚINUTĂ CŪ INTELIGENȚĂ ROMÂNEASCA

STUDIU  
DE CAZ

"Încrederea reciprocă și flexibilitatea pe care am apreciat-o la Relevance, sunt parte a rețetei de succes ce a dus la finalizarea în bune condiții a acestui proiect."

Octavian Ichim, IS Director Eastern Europe

**DANONE**

PRODUCȚIE ȘI DISTRIBUȚIE LACTATE

### FUNCȚII

Top Management	Purchasing
Sales	Milk
Marketing	Supply Chain
Finance & Controlling	Productie

### TERITORIU

România și Bulgaria

### PROVOCĂRI

Schimbarea completă a sistemului de suport decizional prin uniformizarea sistemelor de lucru în zona de analiză și raportare în România și Bulgaria la nivel de grup, în paralel cu implementarea unei noi soluții SAP, care să permită conducerea eficientă și în timp real a afacerilor din toate țările regiunii.

### SOLUȚIA

- Data warehouse construită cu Microsoft SQL 2012
- QlikView
- Microsoft BI

### BENEFICII

- Acces facil la informații
- Automatizarea raportării la nivel de grup
- Uniformizare și urmarire procese

### SURSE DE DATE

**Aplicații:** Noua versiune de SAP - Aplicațiile existente în cadrul companiei pentru bugetare, planificare producție și urmarire agenți de vanzare  
**Baze de date:** SQL, Oracle

### Despre Danone Europa de Sud-Est

Lider de piață pe segmentul iaurturi și una dintre cele mai vechi și importante companii în domeniul lactatelor (fondată în 1999), Danone România are în portofoliu peste 90 de sortimente de produse. Tot în cifre, 1 din 2 iaurturi consumate pe piața românească le poartă marca, acestea fiind realizate în majoritate în fabrica din București, cu lapte proaspăt colectat de la fermierii români.

Mai mult, compania Danone România face parte din Grupul

Danone, care a înregistrat în 2014 vânzări de peste 20 miliarde EURO. Grupul Danone deține locul 1 în lume în fabricația de produse lactate proaspete și locul 2 în lume în domeniul apelor minerale îmbuteliate și alimentației pentru bebeluși.

Începând cu 2013, Danone România a devenit și centrul regiunii Europa de Sud-Est, care include România, Bulgaria, Grecia, Moldova și Țările Adriatice (Serbia, Albania, Bosnia-Herțegovina, Macedonia, Kosovo), deservind o piață potențială de peste 60 milioane consumatori.

### Începuturile



Având toate aceste responsabilități regionale și un volum mare de date de procesat pentru fiecare nivel operațional, provocarea a venit în gestionarea lor, dar mai ales în transformarea lor în informații valoroase necesare procesului decizional.

Astfel, primul pas important făcut de managementul Danone Europa de Sud-Est a fost să aleagă tehnologia potrivită, care să susțină oamenii în analiză și procesele decizionale. După o cercetare atentă, Danone a ales implementarea unei soluții de suport decizional (DSS) bazate pe QlikView, o platformă modernă și performantă de analiză asociativă in-memory și Microsoft BI pentru

anumite tipuri de rapoarte.

Așa a început colaborarea cu Relevance, urmând un proces inițiat în toamna lui 2013 cu etapa de analiză, ulterior continuată cu realizarea întregii arhitecturi a soluției DSS.

### Provocare versus oportunitate

Pentru echipa Relevance proiectul de implementare a soluției DSS în cadrul Danone a fost o provocare de a testa cunoștințele tehnice acumulate în cei peste 15 ani de experiență ai consultantilor implicați, astfel încât să eficientizeze sistemul. Provocarea a fost cu atât mai mare, pentru ambele companii, cu cât implementarea a avut loc în paralel cu implementarea unei noi soluții SAP pentru țările din zonă.

Totodata, a fost o oportunitate de a



## TIME TO VALUE

- Creșterea vitezei și flexibilității în realizarea de rapoarte și analize și multiplicarea modalităților de vizualizare
- Optimizări în fluxul de business.

*„Complexitatea acestui proiect a fost dată, în primul rând, de context: în 2014 Danone a implementat simultan mai multe soluții IT menite să permită conducerea eficientă și în timp real a afacerilor din regiune.*

*În plus, în mediul Danone, a planifica, a gestiona, a măsura și a îmbunătăți performanța sunt realități ce țin de mediul dinamic și competitiv în care activăm.*

*Încrederea reciprocă și flexibilitatea pe care am apreciat-o la Relevance, sunt parte a rețetei de succes ce a dus la finalizarea în bune condiții a acestui proiect.”*

**Octavian Ichim**  
IS Director Eastern Europe

regândi și sincroniza procesele de analiză și raportare în toate departamentele Danone.

Complexitatea proiectului – atât din punct de vedere tehnic, cât și de business – a fost, dincolo de provocare, ceea ce a atras echipa Relevance: de la înțelegerea proceselor de business, atât de importante în fluxul decizional, până la activități de analiză, design și arhitectură de Data Warehouse și apoi implementarea a două sisteme Business Intelligence diferite: QlikView și Microsoft BI.

Pe lângă aceste componente, au fost integrate servicii de management de proiect pentru a susține implementarea în toate departamentele Danone România: Top management, Sales, Marketing, Finance și Controlling, Purchasing, Milk, Supply Chain și Producție.

O mare contribuție la succesul proiectului a fost, bineînțeles, colaborarea excelentă cu echipa de proiect din partea Danone (business și IT), în condiții de încărcare ridicată (atât activitatea curentă, cât și implementare SAP în paralel). Pentru echipa Relevance, lucrul alături de ei a însemnat și o mare responsabilitate: proiectul a avut impact în diverse zone ale fluxului de business, iar colaborarea s-a bazat pe planificări și termene strânse, mult efort și dedicare din partea tuturor celor direct implicați.

## Ce înseamnă Qlik pentru Danone

După implementarea soluției DSS în cadrul Danone, timpul de acces și analiză a datelor a fost redus, în același timp cu reducerea resurselor dedicate necesare pentru realizarea raportărilor și analizelor de suport decizional. Totodată, au crescut viteza și flexibilitatea realizării acestora din urmă, iar modalitățile multiple de vizualizare a informațiilor care au fost implementate au contribuit la optimizări pe întregul flux de business.

Efectele pozitive ale implementării s-au simțit imediat în zona de vânzări, de exemplu, cu acces mult mai facil la date din teren și cu sincronizare mai departe în fluxul productiv.

Rapoartele sunt acum intuitive și permit navigarea mult mai ușoară și rapidă, chiar dacă volumul de

date este mai mare. Este exact procesul de Business Discovery promovat de QlikView.

În departamentul Supply Chain au fost create rapoarte noi, care înainte de utilizarea QlikView erau extrase din SAP. Aplicațiile dezvoltate pe acest segment salvează mult din timpul de prelucrare, iar interfața QlikView – fiind foarte user friendly – permite corelarea mult mai ușoară a datelor și scurtarea timpilor de decizie.

## Soluția DWH

Platforma DWH (Data Warehouse), personalizată pentru nevoile Danone, susține noul sistem de raportare în regiunea Europa de Sud-Est, integrând și prelucrând date din cinci tipuri de surse de date, pentru două țări. Trebuie amintit că tehnologia soluției DWH include MS SQL, SSIS, SSRS, SSAS, QlikView.

Aceasta este, așadar, mai mult decât o simplă soluție DWH, personalizarea platformei incluzând o raportare vizuală în QlikView a stării platformei DWH până în zona de front-end. Soluția implementată aduce multiple beneficii și în zona de securitate, centralizare și acces la date.

## Perspective de viitor

Dezvoltarea și implementarea soluției de suport decizional a fost o necesitate acoperită cu succes în cel mai scurt timp posibil. După această etapă, scopul echipei manageriale Danone este să continue eficientizarea proceselor în companie, folosind la maximum soluția de suport decizional dezvoltată împreună.

Parteneriatul dintre cele două companii continuă, echipa Relevance punând la dispoziție expertiza sa în DWH și Business Intelligence pentru adăugarea de noi facilități soluției de suport decizional și contribuind la realizarea obiectivelor de business ale Danone.